

ENCUENTROS HACEDORES DEL CAMBIO

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DE IMPACTO SOCIAL

Asociaciones, Fundaciones y Empresas de Impacto Social



TENERIFE

2 de diciembre 2021

#EncuentrosHacedoresTF
#EconomíaImpactoSocial
#OrganizacionesInnovadoras



hacedoresdelcambio
encuentrostf@hacedoresdelcambio.com

DOSSIER DEL ENCUENTRO



elder_
MUSEO DE LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

GRAN CANARIA

23 de noviembre 2021
lugar: Museo Elder

#EncuentrosHacedoresGC
#EconomíaImpactoSocial
#OrganizacionesInnovadoras



hacedoresdelcambio
encuentrosip@hacedoresdelcambio.com



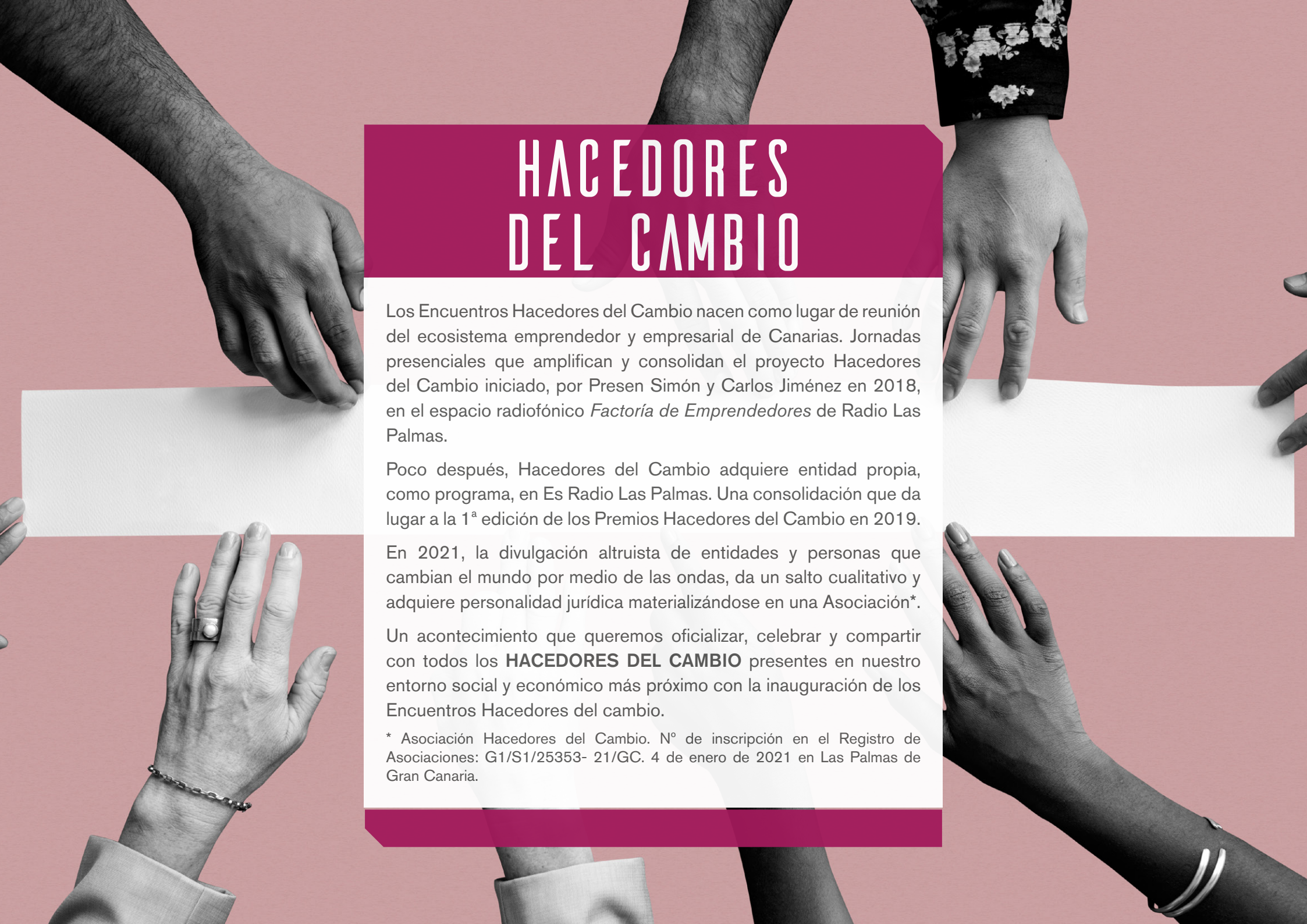
Tu Agencia
de Publicidad
Tu diseño y estrategia
de marca en buenas manos
mumdesign.com

Mónica Pascual



ARCA DE
BABEL





HACEDORES DEL CAMBIO

Los Encuentros Hacedores del Cambio nacen como lugar de reunión del ecosistema emprendedor y empresarial de Canarias. Jornadas presenciales que amplifican y consolidan el proyecto Hacedores del Cambio iniciado, por Presen Simón y Carlos Jiménez en 2018, en el espacio radiofónico *Factoría de Emprendedores* de Radio Las Palmas.

Poco después, Hacedores del Cambio adquiere entidad propia, como programa, en Es Radio Las Palmas. Una consolidación que da lugar a la 1ª edición de los Premios Hacedores del Cambio en 2019.

En 2021, la divulgación altruista de entidades y personas que cambian el mundo por medio de las ondas, da un salto cualitativo y adquiere personalidad jurídica materializándose en una Asociación*.

Un acontecimiento que queremos oficializar, celebrar y compartir con todos los **HACEDORES DEL CAMBIO** presentes en nuestro entorno social y económico más próximo con la inauguración de los Encuentros Hacedores del cambio.

* Asociación Hacedores del Cambio. N° de inscripción en el Registro de Asociaciones: G1/S1/25353- 21/GC. 4 de enero de 2021 en Las Palmas de Gran Canaria.



ENCUENTROS HACEDORES DEL CAMBIO:

Innovación y Economía de Impacto Social es nuestra primera cita como Asociación. Una puesta de largo en **Gran Canaria, el 23 de noviembre, y en Tenerife, el 2 de diciembre**, en la que aprender, intercambiar y buscar posibles sinergias de colaboración para que todas las personas y organizaciones asistentes puedan crecer y seguir sumando económica y socialmente.

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DE IMPACTO SOCIAL.

¿Qué es exactamente la economía de impacto social?

La economía con impacto social trata de conseguir que gran parte de la actividad económica genere un impacto positivo en el bienestar de las personas y el medioambiente. Generalmente, apoyados en Objetivos de Desarrollo Sostenible y medidas de reducción de las diferencias sociales.

¿Por qué organizaciones innovadoras?

Porque forman parte de las empresas del futuro. A menudo, el concepto innovación se asocia de forma preferente con el mundo empresarial, aunque cualquier organización es susceptible de desarrollar dinámicas innovadoras. La innovación social supone incorporar al funcionamiento de las entidades, del tercer sector, novedosas herramientas y metodologías vinculadas a la innovación social, como el fomento de la cultura colaborativa. Se convierten así, en empresas más abiertas a los cambios y las mejoras. Se busca el valor compartido (Shared Value) y el concepto ganar-ganar. La colaboración es un elemento de competitividad y de aprendizaje permanente.

Fechas y contenido de las Jornadas

23 de noviembre en Las Palmas (Mueso Elder) y 2 de diciembre en Tenerife (La Laguna)

Apoyados en los principios de innovación y economía de impacto social, contribuiremos a la creación de sinergias y puntos de encuentro entre los asistentes afines a esta filosofía: **Profesionales y público en general**

DE MAÑANA:
DE 9:00H A 14:00H

Perfil Profesional / TALLERES

Por medio de talleres se generarán puntos de encuentro entre los profesionales asistentes.

Un espacio de comunicación bidireccional que favorezca la creación de acciones innovadoras de valor económico, social y medioambiental.

TEMÁTICAS:

- Taller 1:

Herramientas gratuitas para implementar la Transformación Digital de mi organización.

- Taller 2:

Cómo conseguir que mi organización sea atractiva para los medios: Uso de las Redes Sociales.

- Taller 3.:

Plataformas de Crowdfunding y financiación social.

DE TARDE:
DE 15:00H A 20:00H

Publico en general / PANELES DE DEBATE

Por medio de paneles de debate, abiertas al público, apoyaremos las actividades y proyectos de las organizaciones y empresas participantes.

Mesas de divulgación, dirigidas a la sociedad en general, con las que concienciar de la vital importancia de formar parte activa de la revolución.

TEMÁTICAS:

- Mesa 1:

Las "otras" economías.

- Mesa 2:

Investigación de Impacto Social.

- Mesa 3:

Empresas Canarias de Impacto Social.

- Entrevistas