

MKT

ENCUENTRO EN TORNIO AL
ARTE JOVEN Y LA INDUSTRIA
TURÍSTICA

Hablemos de la brecha

Tenerife Emerging Artist
MERKARTE '19

28 de noviembre 2019

*MUNA Museo de Naturaleza y Arqueología
Mañana*

*TEA Tenerife Espacio de las Artes
Tarde*



Educación y
Juventud



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

<https://www.facebook.com/MerkarteTenerife/>
foromerkarte@gmail.com

ASISTENCIA LIMITADA

ENCUENTRO EN TORNO AL ARTE JOVEN Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA

DIRIGIDO A

Artistas y creadores.

Gestores y promotores culturales.

Profesionales de la industria turística.

Agentes y entidades vinculadas e interesadas
en el sector del arte, la cultura y el turismo.

Estudiantes de enseñanzas artísticas.

ORGANIZA

Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife.



5

ENCUENTRO EN TORNO AL ARTE JOVEN Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Hablemos de la brecha

Merkarte 2019

Desde de la Dirección Insular de Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife se ha apostado porque los artistas emergentes encuentren oportunidades para su desarrollo profesional. Dotar de ciertas herramientas, opciones de mercado, y poner sobre la mesa posibilidades que contribuyan a dicho desarrollo, ha sido el objetivo del proyecto Merkarte a lo largo de más de 15 años, dentro de sus competencias.

La situación geográfica ultraperiférica y la fragmentación del archipiélago canario son circunstancias a las que se suman algunas precariedades presentes también en el ámbito artístico estatal. Ambas circunstancias dificultan la profesionalización y limitan el mercado de arte.

Sin embargo dicha situación también hace que Canarias cuente con el sector turístico como motor económico, y que éste en aras de seguir siéndolo, pueda encontrar en el arte y la cultura aliados claves en busca de cualificación y diferenciación, posibilidades que contribuirían a su vez con nuevas aplicaciones del arte, con el acceso a nuevos públicos y mercados.

Como se ha visto en pasadas ediciones de las **JORNADAS MERKARTE**, las relaciones enriquecedoras entre los sectores turístico y artístico no son la norma. Las experiencias fructíferas que podemos enumerar resultan anecdóticas o efímeras frente a la potencialidad que imaginamos.

En los últimos tiempos la economía del conocimiento y la economía creativa han concedido un nuevo protagonismo al turismo en relación con las industrias culturales y creativas. La mediación cultural y creativa refuerza la participación del turista en la oferta creativa, contribuyendo al fomento de la diversidad y a la sostenibilidad de los recursos culturales y patrimoniales. Para ello, además de impulsar y promover el talento

6

7

emergente, la creatividad y la innovación, tenemos que buscar nuevos formatos y estrategias que acerquen el sector turístico al ámbito del arte y viceversa.

Muchos siguen viendo una brecha irreconciliable entre estos dos ámbitos, pero lo cierto es que todo es cuestión de perspectiva y quizás, si conectamos las herramientas, estrategias y agentes adecuados, la brecha se reduciría a una mera fisura casi imperceptible.

La potencialidad que imaginamos puede llevarnos a pensar de un lado, en una oferta turística con un valor añadido, de la mano del arte y la cultura local, contribuyendo con ello a un desarrollo de pequeños modelos turísticos que van en consonancia con el talento local y el desarrollo del espacio y el tejido social donde se desarrollan y con el que conviven. Y del otro lado, que los profesionales del arte y la cultura pongan dicho talento al servicio de la industria turística, condicionando factores que pueden ir desde el diseño, la funcionalidad, e imagen del establecimiento hotelero que el turista encuentra, al concepto,

oferta de actividades y singularidad que éste ofrece al turista.

Resulta evidente el concebir la creatividad como fórmula de innovación turística, la experiencia del arte y la cultura como producto turístico, y el turismo y su estructura como nuevas posibilidades de aplicación del talento artístico y cultural.

Pero sin embargo la incorporación de lo artístico al turismo se encuentra lejos de ser una práctica sistemática. La escasez y precarización de estas relaciones parecen enquistarse sobre una falta de comunicación fluida y una amplitud de miras compartida que no termina de establecerse, muy probablemente por la dificultad hasta la fecha de encontrar un lenguaje común desde el que abordar dicha aproximación.

El sector turístico parece deseoso de innovar, incorporando ideas provenientes del ámbito artístico. El sector artístico, acusado por esas precariedades y un mercado de arte limitado y reducido dada la lejanía con los principales mercados, requiere de otras alternativas y ámbitos de aplica-

8

9

ción. Se abren grandes posibilidades de colaboración, buenas intenciones que de convertirse en diálogo real, pueden traducirse en la realización de proyectos y trabajo comunes, al compartir los deseos y necesidades de cada parte en un espacio de intersección sobre el que operar conjuntamente.

Aun así, ese nexo que ya se ha hecho visible, se concibe como un espacio imaginado, no como un lugar transitable donde poner en práctica las distintas ideas propuestas hasta la fecha. Es precisamente en esa tierra de nadie donde se invita a poner el foco ahora, para una vez analizado el hueco, construir en él conjuntamente, materializando experiencias e iniciativas realmente mixtas.

Se hace necesario pensar desde otro lugar la interrelación, ya que es en ella donde funciona la aplicación de la creatividad artística a las necesidades turísticas, donde los recursos del ámbito turístico pueden abrir una vía a la visibilización y venta de piezas artísticas. En la interrelación, al margen de las acciones concretas que se deriven de ella.

Repensar las relaciones arte-turismo, y hablar de la brecha, ese espacio que separa y a la vez es común, ese lugar por explorar, donde proyectar por primera vez una construcción compartida, es la motivación central que anima a celebrar este encuentro, es a lo que el propio encuentro invita.

Ser consecuentes con el hueco o la brecha, y procurar que sean un paréntesis, hecho de lo mismo que la brecha, un espacio vacío para la posibilidad.

Tanto la realización de nuevos proyectos, la colaboración entre entidades, la generación de nuevas vías de mercado para los artistas y la incorporación de su figura a la hora de (re)pensar estrategias turísticas, o la creación de un servicio de curaduría permanente que gestione a través de programas piloto previos, con vista a su establecimiento permanente, son todas ellas ideas geniales apuntadas y colocadas sobre la mesa.

10

Pero antes de realizarlas es necesario detenerse: mirar el hueco.

Antes de realizarlas, realizarnos, entrar juntos en el hueco.

Por eso el texto para estas jornadas quiere resumirse, retenerse, contenerse.

Apuntar nada más (y nada menos) estas ideas y crear el espacio para permanecer entre ellas. Porque es desde donde se pueden establecer verdaderas conexiones, vínculos y afectos.

Y construir a partir de ello.



PROGRAMA

13

28 de Noviembre

MAÑANA

MUNA
MUSEOS DE TENERIFE NATURALEZA Y ARQUEOLOGÍA

09.00 - 09:20

Recepción de asistentes.

09:30 - 09:45

Presentación institucional del Encuentro.

Concepción María Rivero Rodríguez

Consejera de Juventud, Cultura, Educación.
Cabildo de Tenerife.

Bélica Magdalena Pérez Fernández

Directora Insular de Educación y Juventud.

José Gregorio Martín Plata

Consejero Insular del Área de Planificación del Territorio,
Patrimonio Histórico y Turismo.

09:45 - 10:00

Presentación del encuentro a cargo de Luis Gortázar, de la empresa Gaia, y Adán Hernández, de Tenerife. LAV explicando la intención práctica y dinámica del mismo.

10:00 - 10:35

Diálogo inaugural: Cultura, Arte, Turismo.

Tomás A. Afonso González

Técnico de Cultura. Cabildo de Tenerife.

Daniel Celis Sosa

Director de la Asociación de Profesionales del Turismo.
Acompaña: Adán Hernández.

DIÁLOGOS

Conversaciones mediadas de 20 minutos sobre experiencias de vínculo arte-turismo entre actores y agentes de los sectores turístico y artístico. Posibilidades. Carencias. Potencialidades.

10:40 - 11:00

Contenido cultural, un valor añadido a la oferta alojativa.

Francisco Cabello Reverón

De OntheRoof Azoteas Culturales.

Agustín Ruiz

Director del Gran Hotel La Laguna.

14

15

11:00 - 11:25

El hotel como espacio expositivo.

José María Ruiz Ruiz

Profesor de la Escuela de Arte y Superior de Diseño
Fernando Estévez.

Mónica Acosta Ramos

Comisaria de la Exposición "Animales no juguetes".

Alejandro Caride Noguera

Director del Hotel NH Tenerife.

11:30 - 11:50

Pensamiento artístico y estrategias turísticas.

Lola Barrena

Dalia de la Rosa

SOLAR Acción Cultural. Sociedad. Lugar Arte.

Óscar Luis Domínguez Fernández

Jardín Botánico del Puerto de La Cruz.

11:50 - 12:10

Pausa -café.

12:15 – 12:35

Festivales y turismo.

Carlos Ulises Salazar

De Phenomenal Events.

Manuel Martínez-Fresno Hernández

Santa Catalina Royal Hideaway Hotel.

12:40 – 13:00

Sun Dance Family Sessions: una experiencia cultural al alcance de un turismo familiar.

Berto Pérez

De Micromusic junto a Adán Hernández, desde Tenerife.LAV.

Elena García Pérez

Promotora de Tenerife Desing Week y MÁC Festival.

16

17

28 de Noviembre

TARDE

TEA
tenerife espacio de las artes

15:00 – 16:30

Conversatorio: hablemos de la brecha.

Diálogo abierto entre las personas que han participado en la sesión de mañana, el público asistente, y otras personalidades del sector artístico y cultural, y del sector turístico.

16:30 – 17:00

Pausa -café.

17:00 – 17:30

Realización colectiva del mapa situacional y conceptual en torno a turismo, comercio, cultura, arte y creatividad.

17:35 -17:55

Lectura del mapa y conclusiones.

18:00 -18:15

Clausura.



CRÉDITOS

MKT

Tomás A. Afonso González

Técnico de Cultura del Cabildo Insular de Tenerife.

Daniel Celis Sosa

Premio FITUR 2017. Profesor del Swiss Education Group Professional y ULPGC. Investigador del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES). Presidente del Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias (COPTURISMO).

Francisco Cabello Reverón

Uno de los promotores de OntheRoof Azoteas Culturales, de Millo Producciones. OntheRoof Azoteas Culturales abre las Azoteas Canarias como nuevos entornos de exhibición cultural, que visibilizan a artistas emergentes y locales a través de una programación transdisciplinar.

Agustín Ruiz

Director de La Laguna Gran Hotel.

Jose María Ruiz Ruiz

Profesor del departamento de diseño gráfico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño Fernando Estévez.

Mónica Acosta Ramos

Comisaria de la Exposición "Animales no juguetes".

Alejandro Caride Noguera

Director del Hotel NH Tenerife.

Solar Acción Cultural Sociedad - Lugar - Arte

Asociación para la investigación, la creación y la producción artística destinada a utilizar el espacio cotidiano como el lugar natural para la transmisión del lenguaje simbólico.

Óscar Luis Domínguez Fernández

Ilustrador y diseñador gráfico en el Jardín Botánico del Puerto de La Cruz.

Carlos Ulises Salazar

Director de comunicación de Phenomenal Events, empresa promotora entre otros del Phe Festival.

Manuel Martínez-Fresno Hernández

Director de Royal Concierge, Relaciones Publicas, Atención al Cliente & Comunicación del Santa Catalina, Royal Hideaway Hotel 5*GL. Director de la Oficina de Canarias en el Consulado G de España en Miami. Director General de Relaciones Exteriores y Protocolo del Gobierno de Canarias. Jefe de Protocolo de la Presidencia del Gobierno Canarias.

22

23

Berto Pérez

Dj y creador musical. Su relación con la electrónica le lleva a formar el colectivo Micromusic, con el que lleva a cabo diversos eventos. Algunos de ellos se convierten en proyectos estables, como las Sun Dance Family Sessions, desde el LEAL. LAV, actual Laboratorio de Artes Vivas de Tenerife, exitosas sesiones de electrónica, matutinas y dominicales para todo tipo de familias.

Elena García Pérez

Promotora cultural, Tenerife Desing Week y MÁC Festival.

Adán Hernández

Artista escénico y sonoro. Escritor y cronista crítico. Encargado de dar asistencia y acompañamiento artístico en procesos creativos a las artistas residentes en el Laboratorio de Artes Vivas de Tenerife. (Tenerife LAV).

Organiza



Educación y
Juventud

Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife.